

ДУМА ГОРОДА КОСТРОМЫ

РЕШЕНИЕ

№ _____

О внесении изменений в Правила благоустройства территории города Костромы

В соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 16 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", приказом Министерства культуры Российской Федерации от 12 июля 2022 года № 1195 "Об утверждении предмета охраны, границ территории и требований к градостроительным регламентам в границах территории исторического поселения федерального значения город Кострома Костромской области", руководствуясь статьями 29 и 55 Устава города Костромы, Дума города Костромы

РЕШИЛА:

1. Внести в Правила благоустройства территории города Костромы, утвержденные решением Думы города Костромы от 25 апреля 2013 года № 60 (с изменениями, внесенными решениями Думы города Костромы от 5 сентября 2013 года № 122, от 27 марта 2014 года № 41, от 30 октября 2014 года № 194, от 4 декабря 2014 года № 232, от 18 июня 2015 года № 126, от 31 марта 2016 года № 48, от 30 июня 2016 года № 125, от 11 августа 2016 года № 158, от 24 ноября 2016 года № 247, от 2 февраля 2017 года № 8, от 26 октября 2017 года № 166, от 21 декабря 2018 года № 218, от 19 декабря 2019 года № 208, от 30 июля 2020 года № 108, от 23 декабря 2021 года № 229, от 22 декабря 2022 года № 233, от 2 февраля 2023 года № 15, от 30 марта 2023 года № 47, от 30 марта 2023 года № 48, от 27 апреля 2023 года № 69, от 21 декабря 2023 года № 284, от 6 июня 2024 года № 88), следующие изменения:

1) в статье 3:

пункт 7.1 изложить в следующей редакции:

"7.1) вывеска – средство размещения информации, не содержащее сведения рекламного характера, расположенное на фасаде здания (строения, сооружения) в месте фактического нахождения или осуществления деятельности хозяйствующего субъекта, содержащее сведения о фирменном наименовании (наименование) или коммерческом обозначении хозяйствующего субъекта;"

дополнить пунктами 7.2 - 7.3 следующего содержания:

"7.2) режимная табличка – средство размещения информации, не содержащее

сведения рекламного характера, расположенное на фасаде здания (строения, сооружения) в непосредственной близости от входной двери или непосредственно на входной двери в месте фактического нахождения или осуществления деятельности хозяйствующего субъекта, содержащее сведения о его фирменном наименовании (наименовании) и коммерческом обозначении, индивидуальном номере налогоплательщика, местонахождении (адрес), режиме работы;

7.3) консольная вывеска – средство размещения информации, не содержащее сведения рекламного характера, расположенное перпендикулярно фасаду здания (строения, сооружения), в котором осуществляет деятельность хозяйствующий субъект, содержащее сведения о его фирменном наименовании (наименовании) или коммерческом обозначении хозяйствующего субъекта;";

пункт 32.1 признать утратившим силу;

2) в статье 8:

абзац второй части 1 дополнить словами ", за исключением вывесок и режимных табличек.";

в абзаце втором части 3 слова "зон охраны исторической части города Костромы" заменить словами "границах территории исторического поселения федерального значения город Кострома Костромской области";

часть 4 изложить в следующей редакции:

"4. Входы, цоколи, витрины, наружные лестницы зданий должны содержаться в чистоте и исправном состоянии.";

в части 4.1:

пункт 1 изложить в следующей редакции:

"1) размещение на остеклении любой информации, за исключением режимной таблички;";

дополнить пунктом 5 следующего содержания:

"5) оклейка полностью или частично витрин и окон как с внешней, так и с внутренней стороны непрозрачными пленками с нанесением на них рисунков и информации любого содержания, за исключением размещения режимной таблички.";

3) статью 13 изложить в следующей редакции:

"Статья 13. Правила установки (размещения), содержания, эксплуатации и демонтажа средств размещения информации

1. Средства размещения информации, установленные на территории города Костромы, должны соответствовать внешнему архитектурному облику сложившейся застройки территории, не должны ухудшать визуальный, архитектурный, ландшафтный облик территорий.

2. Средства размещения информации должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии со строительными нормами и правилами, техническими регламентами и другими нормативными правовыми актами, содержащими требования к средствам размещения информации соответствующего типа, соответствовать требованиям санитарных норм и правил.

3. Средства размещения информации не должны создавать помех для выполнения работ по эксплуатации и ремонту зданий (строений, сооружений).

4. Средства размещения информации должны содержаться в технически исправном, надлежащем состоянии (без механических повреждений и ржавчины, выцветших и нечитаемых элементов, очищенным от грязи, пыли, а также от надписей, наклеек и объявлений, при необходимости окрашенными).

5. Средства размещения информации, обеспеченные подсветкой, должны включаться с наступлением темноты.

6. Не допускается:

1) размещение средств размещения информации в оконных проемах со стороны улицы, на ограждениях входных групп, на архитектурно-конструктивных элементах (шатер, купол, башня, портик и иные архитектурно-конструктивные элементы), архитектурных деталях (пилястра, лепнина, модильон, фронтоны и иные архитектурные детали), а также на лоджиях и балконах зданий (строений, сооружений);

2) размещение на объектах культурного наследия средств размещения информации в оконных, дверных и иных проемах, на ограждениях входных групп, на архитектурно-конструктивных элементах (шатер, купол, башня, портик, козырек, карниз, арка и иные архитектурно-конструктивные элементы), архитектурных деталях (пилястра, лепнина, модильон, фронтоны и иные архитектурные детали), а также на лоджиях и балконах зданий (строений, сооружений);

3) размещение средств размещения информации с полным или частичным перекрытием указателей наименований улиц и номеров домов, мемориальных досок и (или) памятных знаков;

4) использование в средстве размещения информации импульсных, мерцающих источников света;

5) размещение средств размещения информации, создающих препятствия для передвижения техники, осуществляющей уборочные работы на тротуарах, пешеходных дорожках;

6) использование средств размещения информации, имеющих сходство с дорожными знаками;

7) размещение графических изображений, надписей на любой поверхности с использованием проекционного и иного предназначенного для проекции оборудования, не являющегося техническим средством стабильного территориального размещения;

8) использование средства размещения информации, техническое состояние которого представляет угрозу безопасности граждан, имуществу;

9) размещение средства размещения информации, демонстрирующего товары и услуги хозяйствующего субъекта, на фасаде здания (строения, сооружения).

7. Средство размещения информации, установленное с нарушением части 6 настоящей статьи, подлежит демонтажу в порядке, установленном Администрацией города Костромы.

8. В случае прекращения права хозяйствующего субъекта на владение, пользование и распоряжение зданием (строением, сооружением) либо помещением в нем, а также прекращения хозяйственной деятельности, владелец средства размещения информации демонтирует его в течение 5 календарных дней после прекращения указанных прав, хозяйственной деятельности.

9. Владелец средства размещения информации восстанавливает благоустройство территории и (или) внешний вид фасада здания (строения, сооружения), на котором было размещено средство размещения информации, в срок не более 5 календарных дней после монтажа (демонтажа) средства размещения информации.

10. Если собственник средства размещения информации не исполнил требования, установленные частями 8, 9 настоящей статьи, или собственник средства размещения информации неизвестен, требования указанных пунктов распространяют свое действие на собственника или иного законного владельца здания (строения,

сооружения, нежилого помещения в нем), к которому присоединено средство размещения информации.

11. Расклейка газет, афиш, плакатов, различного рода объявлений осуществляется только на специально установленных стендах.

12. При размещении вывесок, режимных табличек, штендеров, консольных вывесок устанавливаются следующие дополнительные требования.

12.1. Вывески, режимные таблички.

Хозяйствующий субъект вправе на фасадах здания (строения, сооружения), в котором он находится и (или) в котором непосредственно осуществляется его хозяйственная деятельность, разместить не более одной вывески и одной режимной таблички, за исключением случаев если помещение хозяйствующего субъекта имеет два и более входов.

Допускается размещение на крыше здания (строения, сооружения) вывески с наименованием торгового или делового центра, а также вывески хозяйствующего субъекта, полностью занимающего здания (строения, сооружения).

Вывески размещаются на основании согласования выдаваемого лицом, наделенным Администрацией города Костромы соответствующими полномочиями, в порядке, установленном решением Думы города Костромы.

Тексты вывесок должны выполняться на русском языке или в русской транслитерации, за исключением товарных знаков, зарегистрированных в установленном порядке. Использование товарного знака на вывеске допускается при наличии у владельца вывески права на его использование.

Вывески должны быть исполнены в горизонтальном виде, размещены в один высотный ряд и выровнены по центральной оси фасада здания (строения, сооружения), привязаны к композиционным осям конструктивных элементов фасадов и располагаться на единой горизонтальной оси или размещены над входной группой или в непосредственной близости от входной группы, одинакового габаритного размера.

Не допускается:

1) размещение на вывеске, режимной табличке: информации, подпадающей под положения Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе",

иной, кроме установленной в пунктах 7.1 - 7.2 статьи 3, информации;

2) размещение вывесок и режимных табличек на ограждениях;

3) размещение вывесок и режимных табличек с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей - призматроны и другое) или с помощью изображения, демонстрируемого на электронных устройствах (экраны, бегущая строка и другое);

4) размещение вывески путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами);

5) исполнение вывески на картоне, баннерном полотне (сетке), ткани;

6) размещение режимной таблички более 0,3 м x 0,4 м.

В границах территории исторического поселения федерального значения город Кострома Костромской области, а также на улицах Советской, Подлипаева, Титова, на домах 134 а, 138, 140, 142 по улице Никитская вывеска должна быть исполнена в горизонтальном виде и состоять из отдельно стоящих букв, знаков, декоративных элементов, высотой не более 0,3 м, расположенных на общем металлическом каркасе с точками крепления каркаса в плоских частях фасада, а не в тягах и других

декоративных элементах. В случае сложной конфигурации фасада для крепления отдельных элементов информационной вывески используется прозрачное основание. Вывеска должна быть в бесфоновом решении либо с использованием фона (основание), цвет которого максимально приближен к цвету стен фасадов, преимущественно использование белого, серебристого, светло-серого, светло-бежевого, коричневого, светло-коричневого тонов. Шрифтовое и художественное решение вывески должно иметь комплексную лаконичную проработку, носить сдержанный характер, подчеркивающий уникальные черты окружающей исторической застройки. Вывеска должна соответствовать историческому облику объекта, не искажать архитектурно-художественное восприятие его основных характеристик, не перекрывать основные видовые и перспективные точки визуального восприятия. Требования к высоте букв, а также к исполнению в горизонтальном виде не распространяются на вывески, размещенные на крыше, хозяйствующих субъектов, указанных в абзаце 3 части 12.1 настоящей статьи, а также на вывески, размещенные выше первого этажа здания (строения, сооружения).

Настоящие требования не распространяют свое действие на вывески и режимные таблички хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность в объекте культурного наследия федерального значения "Ансамбль Торговых рядов".

12.2. Штендеры.

Хозяйствующий субъект вправе разместить штендер в случае невозможности размещения (отсутствии) вывески.

Штендеры размещаются:

- 1) на пешеходной зоне только в часы работы хозяйствующего субъекта;
- 2) без стационарного присоединения к объекту недвижимости;
- 3) не далее 1 метра от входа хозяйствующего субъекта.

Площадь одной стороны штендера не должна превышать одного квадратного метра. Не допускается размещение на штендере информации, подпадающей под положения Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе", в том числе торговых марок, наименований и знаков обслуживания других юридических лиц.

Не допускается размещение штендеров на улицах Советской, Титова, у домов 134 а, 138, 140, 142 по улице Никитская, а также в границах территории исторического поселения федерального значения город Кострома Костромской области, на тротуарах шириной менее 3 метров в месте размещения, стационарное закрепление основания штендера, а также размещение штендера, ориентированного на восприятие с проезжей части.

12.3. Консольная вывеска.

Хозяйствующий субъект вправе разместить консольную вывеску в случае невозможности размещения вывески, за исключением организаций, осуществляющих торговлю товарами аптечного ассортимента, при условии, что консольная вывеска выполнена в виде медицинского равностороннего креста.

Консольные вывески размещаются:

- 1) на единой горизонтальной оси с настенными вывесками в месте нахождения организации;
- 2) на расстоянии не менее 10 метров от других консольных вывесок в пределах одного фасада здания (строения, сооружения) или на стыках зданий.

Не допускается размещение на консольной вывеске информации, подпадающей под положения Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе".

13. Правила установки (размещения), содержания, эксплуатации и демонтажа средств размещения информации в равной степени обязательны как для собственника средства размещения информации, так и для собственника здания (строения, сооружения) или лица, уполномоченного собственником на организацию содержания здания (строения, сооружения), или лица, осуществляющего управление многоквартирным домом, к которому присоединено средство размещения информации."

2. Настоящее решение вступает в силу после его официального обнародования, средства размещения информации, установленные до вступления в силу настоящего решения, подлежат приведению в соответствие с настоящим решением в срок до 1 октября 2025 года.

Глава города Костромы

Ю. В. Журин

ГРАД КОСТРОМА.RU